



Next Level FM

Fieldlab voor sociale innovatie  
in facility management

Opleiding

## Adaptie van innovatie in FM

Als FM professional succesvol leren innovaties te lanceren en te laten accepteren

FACILITY  
MANAGEMENT





Innovatie is een toverwoord dat, met name sinds de opkomst van het internet, online diensten, apps en startupcultuur, te pas en te onpas wordt ingezet als potentiële oplossing voor alles wat niet goed gaat. Veel bedrijven, afdelingen, managers en professionals willen graag innovatief zijn of ‘van innovatie’ zijn en we haasten ons om juichend langs de zijlijn te staan wanneer er nieuwe (al dan niet AI) oplossingen beschikbaar komen op de markt.

Het probleem is echter dat het bedenken en ontwikkelen van een innovatie heel iets anders is dan het succesvol implementeren ervan. Te vaak stagneert het na een pilot en blijkt brede acceptatie van iets nieuws veel lastiger dan vooraf bedacht. Videobellen kon al meerdere decennia, toch was er een pandemie voor nodig voordat we er massaal gebruik van gingen maken (waarna we ons afvroegen waarom we dat niet eerder hadden gedaan).

In het FM-domein speelt een extra worsteling. Voor leveranciers kan het lastig zijn de kosten van de innovatie te rechtvaardigen tegenover de klant, vooral als er geen direct zichtbare of bewezen voordelen voor de klant zijn. Daarnaast hebben interne FM-afdelingen vaak geen strategische positie in hun organisatie, is FM vooral ingesteld op het beantwoorden van concrete klantvragen en maakt FM geen onderdeel uit van het primaire bedrijfsproces.

Dit heeft ertoe geleid dat interne FM-afdelingen voorzichtig opereren en gewend zijn geraakt niet op de muziek vooruit te lopen, terwijl dat bij adaptatie van innovatie nou juist vaak noodzakelijk is.

## Wat levert de opleiding je op?

### Leer succesvol facilitaire innovaties te implementeren, samen met je team.

Je krijgt:

- Theoretische inzichten;
- Een basis voor een succesvol innovatietraject;
- Inzicht in barrières en uitdagingen bij het implementeren van innovaties;
- Inzicht in de verschillende soorten innovaties en implementatietrajecten;
- Praktische handvaten om innovaties succesvol te lanceren;
- Een aanpak voor het juist implementeren van innovaties.



# Het opleidingsprogramma

In deze tweedaagse training Adaptatie van innovatie in FM besteden we zowel tijd aan een aantal relevante theoretische inzichten en praktische strategieën als aan het uitwerken van een eigen plan om in jouw werkomgeving succesvol innovaties te lanceren en te laten bekijken.

## Online introductie

In deze sessie maken we kennis met elkaar, en bespreken we de aanpak van de opleiding.

## Opleidingsdag 1

Op dag 1 gaan we in op de barrières en uitdagingen bij het implementeren (en het laten accepteren) van innovaties in het FM-domein, onderscheiden we de verschillende soorten innovaties en implementatietrajecten en behandelen we strategieën om innovaties succesvol te lanceren en te laten groeien tot het punt dat het echt significant impact maakt op jouw dienstverlening.

Ook staan we stil bij jouw rol en vaardigheden als innovatiemanager of projectleider en bespreken we de verschillende manieren waarop je interne stakeholders kan en moet betrekken in elk stadium van implementatie, zodat je de kans op succesvolle adaptatie stelselmatig verhoogt. We sluiten de dag af met een diner waar je de ruimte krijgt om vragen te stellen aan de trainers en met je medecursisten in gesprek te gaan.

## Opleidingsdag 2

Op dag 2 gaan we aan het werk met het ontwerpen van een eigen plan op basis van een casus die je zelf mag inbrengen. We lichten steeds de verschillende onderdelen toe, waarna je dit in een werkgroepje met elkaar bespreekt en uitwerkt voor je eigen casus. Aan het einde van de dag presenteer je jouw plan en inzichten en stellen we vast wat er nog ontbreekt. Dit neem je mee als huiswerk.

## Online Terugkombijeenkomst

Op de terugkombijeenkomst sluiten we de opleiding online af door jouw actiepunten te bespreken en je verder op weg te helpen je plan te implementeren.



## Praktische informatie

### Duur

De opleiding bestaat uit een online introductie-bijeenkomst, 2 opleidingsdagen en een online terugkombijeenkomst.

### Groepsgrootte

Minimaal 8 en maximaal 12 deelnemers.

### Data en kosten

Informatie omtrent startdata en kosten vind je op [www.nextlevel.fm](http://www.nextlevel.fm). Hier is het tevens mogelijk aan te melden voor de opleiding of een (telefonisch) gesprek aan te vragen.

### Locatie

Centraal in Nederland. Informatie omtrent locatie vind je op [www.nextlevel.fm](http://www.nextlevel.fm).

### Intake

Je ontvangt een intake voorafgaand aan de opleiding om de leerdoelen en praktijkcasus te bespreken.

### Incompany programma

Voor mogelijkheden om het programma incompany te laten plaatsvinden kun je contact opnemen via [info@nextlevel.fm](mailto:info@nextlevel.fm).

## Meer informatie en aanmelden

Wil je meer weten over de opleiding, (het aanbod van) Next Level FM of de mogelijkheden voor in company trainingen en workshops? Neem dan contact op via [info@nextlevel.fm](mailto:info@nextlevel.fm).

Direct aanmelden kan op [www.nextlevel.fm](http://www.nextlevel.fm).



## Docenten



### Ivar Zantinge

Ivar is directeur bij Ifmec en Next Level FM. Hij heeft een uitgebreide achtergrond in internationaal onderhandelen, het opzetten van strategische partnerships rondom inno-vaties, het aangaan van complexe contracten en het managen van complexe leveranciersrelaties.



### Marloes Swanenberg

Marloes is FM Consultant bij Ifmec en is gespecialiseerd op het gebied van projectmanagement, procesoptimalisatie en organisatieontwikkeling.



## Action learning

De opleiding is gebaseerd op Action Learning. Dat is een manier van leren waarbij je wordt gestimuleerd oplossingen te vinden voor jouw specifieke organisatiedoelen waarbij tegelijkertijd jouw persoonlijke leerdoelen centraal staan. Je brengt een eigen organisatievraagstuk mee en past hierop het geleerde meteen toe. Hiermee creëren we een optimale manier en omgeving voor werken en leren.

## Van ondersteuning tot certificaat

Rondom elke module krijg je relevante artikelen, presentaties en checklists mee als naslagwerk. Daarnaast krijg je waardevolle tips en instrumenten die je meteen in de praktijk kan brengen. En heb je tussendoor vragen, dan zijn onze docenten beschikbaar voor online begeleiding. Na afloop van de opleiding ontvang je uiteraard een officieel certificaat. Maar het beste bewijs van je deelname is hoe jij voortaan als allround samenwerkingsprofessional bijdraagt aan succesvolle samenwerking.

## Voor wie is deze opleiding?

Deze opleiding is bedoeld voor FM-professionals die innovaties succesvol willen implementeren binnen de organisatie.

## Over Next Level FM

Next Level FM is een platform met als doel vooruitstrevende FM-organisaties en de wetenschap te verbinden om samen de ontwikkeling te maken naar een nieuwe vorm van samenwerking op facilitair gebied. In de praktijk lopen FM-organisaties – aan opdrachtgevers- en opdrachtnemerszijde – aan tegen vraagstukken die voortkomen uit een toenemende omgevingscomplexiteit en de hogere eisen aan de bedrijfsvoering die hierbij horen.







Info@nextlevel.fm  
www.nextlevel.fm  
Amersfoortseweg 98  
3941 EP Doorn

